

Handlungsfeld Kultur

Handlungsfeld Kultur

Leitziel A: Die Kultureinrichtungen richten sich verstärkt auf kulturelle Vielfalt aus.	
Handlungsziel A2: Die Sensibilisierung sollte durch ein interkulturelles Training der Kulturverwaltung (Mitarbeiter) fortgeführt werden, wobei die interne Kommunikation mit dem Ziel verstärkt werden sollte, Brücken zu den Nutzern / Besuchern zu bauen.	
Maßnahme 1: Der FB 32/1 – Kulturbüro wird ein Informationsschreiben für teilnehmende Organisationen des Kulturfestivals mit dem Ziel der Bildung von Netzwerken entwerfen und bereitstellen. Des Weiteren wäre der direkte schriftliche Kontakt mit weiteren Organisationen denkbar.	
Verantwortlich: Fachbereich Kultur	
Zielgruppe	Durch den intensiven Austausch und die Einbindung von Nutzern/Besuchern im Dialog mit den MitarbeiterInnen der Kulturverwaltung findet eine Sensibilisierung über ein Netzwerk statt.
Projektstatus	Aus terminlichen Gründen wurde die Maßnahme verschoben.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B2: Multiplikatoren/-innen aus den Migrantenselbstorganisationen werden als eine Gruppe von Schlüsselakteuren/-innen zwischen Kulturbüro, Kultureinrichtungen, Pressebüro und Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund wahrgenommen, um eine gegenseitige Transparenz über jeweils bestehende Kulturangebote herzustellen.	
Maßnahme 1: Durch die Einrichtung und Gewinnung von Kulturvermittlern soll die Annahme des Kulturangebotes intensiviert werden. Verantwortlich: Fachbereich Kultur	
Zielgruppe	Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Nach Initiierung eines Strukturaufbaus kann mit der Durchführung 2020 begonnen werden (siehe A2 Maßnahme 1).
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B2: Multiplikatoren/-innen aus den Migrantenselbstorganisationen werden als eine Gruppe von Schlüsselakteuren/-innen zwischen Kulturbüro, Kultureinrichtungen, Pressebüro und Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund wahrgenommen, um eine gegenseitige Transparenz über jeweils bestehende Kulturangebote herzustellen.	
Maßnahme 2: Internationales Fastenbrechen in Kooperation mit den ansässigen Religionsgemeinschaften in Herne. Denkbar wäre dies als eigenständige Veranstaltung oder in Kombination mit dem Zuckerfest. Verantwortlich: Fachbereich Kultur / Islamische Gemeinde Herne-Röhlinghausen / Ev. Kirchenkreis, Ev. Kreuzkirchengemeinde und Vertretern der katholischen Kirche	
Zielgruppe	Bevölkerungsgruppen mit und ohne Migrationshintergrund
Projektstatus	Das Projekt wird weiterhin fortgeführt.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B2: Multiplikatoren/-innen aus den Migrantenselbstorganisationen werden als eine Gruppe von Schlüsselakteuren/-innen zwischen Kulturbüro, Kultureinrichtungen, Pressebüro und Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund wahrgenommen, um eine gegenseitige Transparenz über jeweils bestehende Kulturangebote herzustellen.	
Maßnahme 3: Museumsbesuche mit Vätergruppen Verantwortlich: Kommunales Integrationszentrum und FB 32/2	
Zielgruppe	Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Die Maßnahme findet mindestens mit 3 Veranstaltungen im Jahr fortlaufend statt.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B2: Multiplikatoren/-innen aus den Migrantenselbstorganisationen werden als eine Gruppe von Schlüsselakteuren/-innen zwischen Kulturbüro, Kultureinrichtungen, Pressebüro und Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund wahrgenommen, um eine gegenseitige Transparenz über jeweils bestehende Kulturangebote herzustellen.	
Maßnahme 4: Fortbildungen für HSU-Lehrer im Bereich Schattentheater Verantwortlich: Kommunales Integrationszentrum und FB 31/2	
Zielgruppe	HSU-Lehrer
Projektstatus	Die Maßnahme wurde in 2018 und 2019 durchgeführt, eine weitere Fortsetzung ist geplant.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B3: Das Pressebüro, der Fachbereich Kultur und das KI unterstützen sich gegenseitig, um neue Akteure/-innen und Adressaten/-innen im Bereich Kultur zu gewinnen.	
Maßnahme 1: Eine Maßnahme wurde nicht formuliert, da es sich bei der gegenseitigen Unterstützung um eine Daueraufgabe handelt. Verantwortlich: Fachbereich Kultur, Pressebüro und Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Akteure/-innen im Bereich Presse, Kultur und Integration
Projektstatus	Dieses Handlungsziel findet im professionellen Alltagshandeln besondere Berücksichtigung und hat sich als Regelangebot etabliert.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B3: Das Pressebüro, der Fachbereich Kultur und das KI unterstützen sich gegenseitig, um neue Akteure/-innen und Adressaten/-innen im Bereich Kultur zu gewinnen.	
Maßnahme 2: Spartenübergreifende Projekte Fortlaufende spartenübergreifende Projekte sollen beim Internationalen Kulturabend, den Kulturschifffahrten und der kulturellen Stadtrundfahrt mit ggfs. folgenden Themenstellungen eingebunden werden: <ul style="list-style-type: none">• Afrika• Türkei (Musik, Tanz, Theater....) – in Kooperation mit den Vätergruppen Verantwortlich: Fachbereich Kultur, Pressebüro und Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Der internationale Kulturabend, die Kulturschifffahrten und die kulturelle Stadtrundfahrt sind in 2019 durchgeführt worden.
Bemerkungen	Die Fortführung ist geplant.

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B3: Das Pressebüro, der Fachbereich Kultur und das KI unterstützen sich gegenseitig, um neue Akteure/-innen und Adressaten/-innen im Bereich Kultur zu gewinnen.	
Maßnahme 3: Internationaler Kulturabend Der Internationale Kulturabend wurde seit 2018 an der Realschule Crange mit Potenzialnutzung aus bisher durchgeführten Projekten durchgeführt. Verantwortlich: Fachbereich Kultur und Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Der Internationale Kulturabend hat im Rahmen des Pilotprojektes „Junge Impulse“ in 2019 stattgefunden.
Bemerkungen	Die Fortführung ist geplant.

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B3: Das Pressebüro, der Fachbereich Kultur und das KI unterstützen sich gegenseitig, um neue Akteure/-innen und Adressaten/-innen im Bereich Kultur zu gewinnen.	
Maßnahme 4: Kulturschifffahrten Verantwortlich: Fachbereich Kultur und Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Kulturschifffahrten sind in 2019 durchgeführt worden.
Bemerkungen	Die Fortführung ist geplant.

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B3: Das Pressebüro, der Fachbereich Kultur und das KI unterstützen sich gegenseitig, um neue Akteure/-innen und Adressaten/-innen im Bereich Kultur zu gewinnen.	
Maßnahme 5: Stadtteilprojekt „Expedition: Wanne-Eickel“ <p>Der „Expedition: Wanne-Eickel“ liegt ein partizipatives, prozessorientiertes Konzept zu Grunde, das die Menschen des Viertels in einen ergebnisoffenen Ablauf von Ereignissen einbindet. Das Projekt untersucht das Viertel aus der Perspektive seiner BewohnerInnen. Nicht im Sinne des Stadtmarketings und Medienechos, sondern als Bestandsaufnahme „von innen“. Ziel ist es, miteinander ins Gespräch zu kommen, neue Allianzen zu schmieden und das Viertel nachhaltig von innen zu stärken. Über einen Zeitraum von 7 Monaten bezieht Diana Wesser regelmäßig für ein bis vier konkrete Ziele (Was soll zum Ende des Projektes/der Maßnahme unter Berücksichtigung der Förderziele des Gesamtprojektes „Demokratie leben!“ Wanne (Bickern/Unser Fritz) und des Tätigkeitsfeldes Ihrer Institution erreicht werden?):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vernetzung und kultureller Austausch der Menschen im Stadtteil 2. Stärkung einer lebendigen, vielfältigen demokratischen Zivilgesellschaft 3. Stärkung der kreativen Impulse und Arbeiten insbesondere für das öffentliche Engagement gegen Rechtsextreme, antisemitische oder rassistische Aktivitäten sowie weitere demokratie- und rechtsstaatsfeindliche Phänomene <p>Verantwortlich: Fachbereich Kultur und Kommunales Integrationszentrum</p>	
Zielgruppe	Menschen im Stadtteil Wanne
Projektstatus	Das Projekt wurde in 2019 durchgeführt.
Bemerkungen	Förderung durch „Demokratie leben!“

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B3: Das Pressebüro, der Fachbereich Kultur und das KI unterstützen sich gegenseitig, um neue Akteure/-innen und Adressaten/-innen im Bereich Kultur zu gewinnen.	
Maßnahme 6: Junges Kreativ-Labor & Workshops Im Rahmen des Kreativ-Labors werden junge Kreative in fünf verschiedene Arbeitsgruppen eingeladen, um sich mit dem Thema „Stadtteil-Rebell“ künstlerisch, tänzerisch, musikalisch, philosophisch und (gesellschafts-)politisch auseinander zu setzen. Das Labor findet tagsüber während der „Jungen Impulse“ statt und lädt die TeilnehmerInnen ein, am letzten Festival-Tag ihre kreativen Ergebnisse öffentlich zu präsentieren. Darüber hinaus lädt das Festival Interessierte zu Tanzworkshops unter der Leitung der Mitwirkenden des Bühnenprogramms (Choreografen, Tänzer) ein. Verantwortlich: Fachbereich Kultur	
Zielgruppe	Menschen mit unterschiedlicher Herkunft Tanzbegeisterte und Tanzinteressierte Jugendliche, Kinder, Familien, Arbeiter und Senioren aus dem Stadtteil
Projektstatus	Das Projekt wurde in 2019 durchgeführt.
Bemerkungen	Förderung durch „Demokratie leben!“

Handlungsfeld Kultur

Leitziel B:	
Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Handlungsfeld Kultur ist interkulturell ausgerichtet.	
Handlungsziel B3:	
Das Pressebüro, der Fachbereich Kultur und das KI unterstützen sich gegenseitig, um neue Akteure/-innen und Adressaten/-innen im Bereich Kultur zu gewinnen.	
Maßnahme 7:	
<p>„Tausend Bilder und eins. Comic als ästhetische Praxis in der postmigrantischen Gesellschaft:</p> <p>Die sich gegenwärtig global abzeichnenden Umwälzungsprozesse erfordern ein Umdenken und kreatives Handeln auf allen gesellschaftlichen Ebenen, um den hyperkomplexen Problematiken dieser Welt gerecht zu werden. Ausgehend vom Verständnis des Comics als ein Zwischenraum entfaltet dieser Band ein vielstimmiges, intramediales und transdisziplinäres Kaleidoskop unserer heutigen postmigrantischen Gesellschaft. Er versammelt Comics von Schülern und Studierenden zum Themenfeld Heimat, Fremde, Flucht, Identität, denen Essays und Interviews von Wissenschaftlern und Künstlern gegenüber gestellt sind. Das Buch leistet so einen zeitgemäßen Beitrag zu einer lebendigen Wissenschaft und ist zugleich ein Plädoyer für eine sparten-, kultur- und generationenübergreifende Auseinandersetzung mit zentralen Themen unserer Zeit.“</p>	
<p>Verantwortlich: Fachbereich Kultur, Plan B und Kommunales Integrationszentrum</p>	
Zielgruppe	Schülerschaft der Realschule Crange
Projektstatus	Die Maßnahme wurde im Rahmen des Projektes „Junge Impulse“ an der Realschule Crange durchgeführt.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C: Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C1: Herner Kultureinrichtungen binden Eltern, Bildungs- und Jugendeinrichtungen sowie die Migrantenselbstorganisationen bei der Information und der Angebotsentwicklung mit ein.	
Maßnahme 1: Der Fachbereich Kultur informiert Kindertageseinrichtungen und Schulen laufend über die anstehenden Kulturveranstaltungen. Verantwortlich: Fachbereich Kultur	
Zielgruppe	Kindertageseinrichtungen, Grundschulen, weiterführende Schulen, Eltern-Bildungsgruppen des KI
Projektstatus	Zwischen der Stadtbibliothek und Herner Schulen bestehen 26 Bildungspartnerschaften (siehe Internet: Bildungspartner NRW), darüber hinaus 7 Bildungspartnerschaften mit Herner Kitas. Die Kitas, Schulen und sonstige Multiplikatoren/-innen werden u.a. auch durch regelmäßige Newsletter über Veranstaltungen und Angebote der Stadtbibliothek informiert. Der Newsletter ist seit 2013 ein Regelanangebot und erscheint monatlich.
Bemerkungen	Die Stadtbibliothek führt regelmäßig Klassen- und Gruppen-führungen mit Bildungseinrichtungen durch mit der Perspektive, weitere Bildungspartnerschaften einzugehen.

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C: Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C1: Herner Kultureinrichtungen binden Eltern, Bildungs- und Jugendeinrichtungen sowie die Migrantenselbstorganisationen bei der Information und der Angebotsentwicklung mit ein.	
Maßnahme 2: In den bestehenden Rucksack- und Mutter-Kind-Gruppen werden Kulturinformationen über die Gruppenleitungen an die Eltern weitergegeben. Verantwortlich: Fachbereich Kultur, Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Teilnehmer/-innen der Rucksack- und MuKi-Gruppen
Projektstatus	Regelangebot
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C: Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C1: Herner Kultureinrichtungen binden Eltern, Bildungs- und Jugendeinrichtungen sowie die Migrantenselbstorganisationen bei der Information und der Angebotsentwicklung mit ein.	
Maßnahme 3: Vater-Kind-Musikgruppe Es werden in Kooperation mit verschiedenen Grundschulen Vater-Kind-Musikgruppen-Projekte im Kommunalen Integrationszentrum Herne durchgeführt. Verantwortlich: Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Vater-Kind-Gruppen mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Das Angebot wurde in 2019 durchgeführt und soll weiterhin für 2020 als Regelangebot fortgeführt werden.
Bemerkungen	Die Fortführung ist an zwei Standorten geplant.

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C: Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C2: Direkte Begegnungen zwischen Kindern, deren Eltern und Künstlern/-innen fördern das Interesse und stärken das Verständnis für Kunst und Kultur.	
Maßnahme 1: Zweisprachige Lesungen in 10 Grundschulen Verantwortlich: Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Das Angebot wurde in 2019 mit acht Lesungen durchgeführt.
Bemerkungen	Die Fortführung als Regelangebot ist geplant.

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C:	
Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C3:	
In Herne haben Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund reichhaltige Möglichkeiten, eigene künstlerische Talente zu zeigen und auf diese Weise Anerkennung zu finden.	
Maßnahme 1:	
Über die Multiplikatoren/-innen und zu benennenden Schlüsselakteure/-innen werden die bereits bestehenden Angebote für Kinder und Jugendliche intensiver als bisher beworben. Die nachfolgenden Projekte fördern das Interesse, regen zur Mitarbeit an und verändern spielerisch das Verständnis für Kunst und Kultur:	
Bemerkung:	
Im Folgenden werden einzelne Angebote von unterschiedlichen Institutionen des Fachbereiches Kultur aufgeführt, die sich inhaltlich auf diese Maßnahme beziehen.	
Verantwortlich:	Kulturbüro
	Kulturrucksack
Zielgruppe	Kinder zwischen 10 und 14 Jahren mit/ohne Migrationshintergrund
Projektstatus	Es handelt sich um ein fortlaufendes Angebot mit halbjährlicher Planung.

Verantwortlich:	Kulturbüro
	Kulturstrolche
Zielgruppe	Ausgewählte Grundschulklassen der Schulen im Kulturstrolche-Programm
Projektstatus	Zurzeit sind 12 Grundschulen mit 48 Klassen (ca. 1.200 Kinder) im Programm beteiligt. Die Maßnahme wird sehr gut angenommen und weitergeführt.

Verantwortlich: Stadtbibliothek	
Bilderbuchkino, zweisprachige Vorlesestunden	
Zielgruppe	Kinder im Primar- und Elementarbereich und Eltern
Projektstatus	Das Bilderbuchkino ist für offene und geschlossene Gruppen ein Regelangebot. Vorlesestunden für gemischte Gruppen sind Regelangebot.

Verantwortlich: Stadtbibliothek	
Projekt Lesestart (3 Meilensteine für das Lesen)	
Zielgruppe	Kinder von 3 Jahren in städtischen Kitas und deren Eltern
Projektstatus	Innerhalb des Projektes ist der zweite Meilenstein für die Bibliotheken beendet.

Verantwortlich: Stadtbibliothek	
Einführungen- bzw. Fortbildungen für Multiplikatoren/-innen	
Zielgruppe	Eltern mit Migrationshintergrund Sprach- und Integrationskurse verschiedener Träger Ehrenamtliche in der Arbeit mit Geflüchteten und Zugewanderten Gruppen und Klassen mit geflüchteten und zugewanderten Kindern und Erwachsenen
Projektstatus	Dies ist ein Regelangebot. Die Maßnahme läuft und dient dem Ausbau von Bildungspartnerschaften. Weitere Zusammenarbeit mit dem KI, der gfi e. V. und mit Ehrenamtlichen wird benötigt.

Verantwortlich: Stadtbibliothek	
Projekt „Übergänge gestalten mit Herner Kulturanbietern“	
Zielgruppe	Kinder aus einem Familienzentrum und einer Grundschule und deren Eltern
Projektstatus	Dies ist ein regelmäßig stattfindendes Angebot seit 2011, seit 2013 finanziert aus Mitteln des Familienzentrums. Zurzeit sind das Familienzentrum Baukau (2 Kitas) und die Grundschule

	Forellstraße beteiligt.
--	-------------------------

Verantwortlich:	Stadtbibliothek SommerLeseclub / Leseclub Junior
Zielgruppe	Schüler/-innen der Grund- und weiterführenden Schulen
Projektstatus	Dies ist ein Regelangebot im Rahmen der jährlichen Ferienaktion. Die Maßnahmen werden vom Kultursekretariat NRW Gütersloh unterstützt.

Verantwortlich:	Emschertal-Museum Zweisprachige Führungen und zahlreiche Veranstaltungen zum Mitmachen
Zielgruppe	Familien mit/ohne Migrationshintergrund, Jugendliche, Kinder
Projektstatus	Dies ist ein Regelangebot.

Verantwortlich:	Emschertal-Museum Kulturmäuse und Kulturmäuse interkulturell
Zielgruppe	Kinder von 6 – 11 Jahren und Eltern mit und ohne Migrations-hintergrund, Jugendliche ab 13 Jahren
Projektstatus	Dies ist ein Regelangebot.

Verantwortlich:	Städtische Musikschule JeKits – Jedem Kind Instrumente, Tanzen, Singen
Zielgruppe	Kinder der Grundschulklassen

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C: Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C3: In Herne haben Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund reichhaltige Möglichkeiten, eigene künstlerische Talente zu zeigen und auf diese Weise Anerkennung zu finden.	
Maßnahme 2: Potenzialförderung im musikalischen Bereich mit unterschiedlichen ethnischen Gruppen	
Verantwortlich: Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Bevölkerungsgruppen mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Das Angebot wurde in 2019 durchgeführt.
Bemerkungen	Die weitere Durchführung ist geplant.

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C: Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C3: In Herne haben Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund reichhaltige Möglichkeiten, eigene künstlerische Talente zu zeigen und auf diese Weise Anerkennung zu finden.	
Maßnahme 3: Kulturrallye	
Verantwortlich: Kulturbüro	
Zielgruppe	Jugendliche mit und ohne Migrationshintergrund
Projektstatus	Das Angebot wurde in 2019 durchgeführt; eine Fortführung für 2020 ist geplant.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C: Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C4: Es sollte auf die Zielgruppen einschließlich der vorhandenen Sozialräume zugegangen werden, um die Zugewanderten dort abzuholen und „Berührungs-Ängste“ abzubauen und somit die Angst vor „Kultur“ zu nehmen. Es sollte eine Agenda für Kultur vor Ort gebildet werden, um Angebote mit Aufenthaltsorten (Orte der Sicherheit und des Wohlfühlens) zu verknüpfen.	
Maßnahme 1: Jugendtreff im Café O	
Verantwortlich: Kommunales Integrationszentrum / gfi	
Zielgruppe	Jugendliche mit und ohne Migrationshintergrund
Projektstatus	Die Maßnahme wird als Regelangebot fortlaufend durchgeführt.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel C: Besonders Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund partizipieren im Herner Kulturbetrieb, und zwar sowohl als Kultur-Konsumierende als auch als Kultur-Akteure/-innen.	
Handlungsziel C4: Es sollte auf die Zielgruppen einschließlich der vorhandenen Sozialräume zugegangen werden, um die Zugewanderten dort abzuholen und „Berührungs-Ängste“ abzubauen und somit die Angst vor „Kultur“ zu nehmen. Es sollte eine Agenda für Kultur vor Ort gebildet werden, um Angebote mit Aufenthaltsorten (Orte der Sicherheit und des Wohlfühlens) zu verknüpfen.	
Maßnahme 2: Interkulturelles Leseprojekt: „Ich lese für mein Kind.“	
Verantwortlich: Grundschole Claudiusstraße / Kommunales Integrationszentrum	
Zielgruppe	Eltern und Kinder mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Das Angebot wird als Regelangebot fortgeführt.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel D: Im kulturellen Angebotsspektrum in Herne wird das Thema „Migration“ deutlich.	
Handlungsziel D1: „Migration“ wird von den Kultureinrichtungen als Kulturthema aufgegriffen und bei der Programmgestaltung sichtbar berücksichtigt.	
Maßnahme 1: Herner Kultureinrichtungen berücksichtigen vermehrt Alltagsthemen von Zugewanderten und nehmen sie auf. Verantwortlich: Herner Kulturbetriebe	
Zielgruppe	Theater, Museen, Veranstalter/-innen von Fotoausstellungen, Bibliotheken, Comedy- und Kabarettveranstalter/-innen
Projektstatus	In verschiedenen Kulturprojekten werden Alltagsthemen von Zugewanderten thematisiert und als Regelangebot fortgeführt.
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel D: Im kulturellen Angebotsspektrum in Herne wird das Thema „Migration“ deutlich.	
Handlungsziel D2: Migranten/-innen in Herne agieren als Brückenbauer, um Kulturprojekte aus dem Herkunftsland nach Herne zu bringen bzw. internationale Projekte zu initiieren.	
Maßnahme 1: Die Multiplikatoren/-innen und Schlüsselakteure/-innen benennen Kulturprojekte und setzen diese mit Kooperationspartnern um. Mit dem jährlichen Kulturfestival bietet sich hier ein Forum. Verantwortlich: Fachbereich Kultur	
Zielgruppe	Migrantinnen und Migranten aus Herne
Projektstatus	Regelaufgabe
Bemerkungen	

Handlungsfeld Kultur

Leitziel D: Im kulturellen Angebotsspektrum in Herne wird das Thema „Migration“ deutlich.	
Handlungsziel D3: Künstlerisch aktive Zugewanderte, die in Herne leben, aber bisher eher überregional bzw. international tätig sind, bereichern die Herner Kulturbetriebe.	
Maßnahme 1: Der Fachbereich Kultur und das KI verfügen über Kontakte zu international agierenden Künstlern/-innen. Weitere Personen werden über die Schlüsselakteure/-innen und Multiplikatoren/-innen erfragt. Verantwortlich: Fachbereich Kultur	
Zielgruppe	Künstlerinnen und Künstler mit Migrationshintergrund
Projektstatus	Regelaufgabe
Bemerkungen	