

125 Jahre Stadtgeschichte – deine, meine, unsere gemeinsame Zukunft.

Die Geschichte unserer Stadt ist eine Geschichte des Respekts. In der Zeit, als Herne von einer Ansammlung kleiner Dörfer und Höfe zur Stadt zusammenwuchs, war die Kohle- und Schwerindustrie der Motor der Entwicklung. Getragen wurde diese Entwicklung von den Kumpeln unter Tage. Ihre Arbeit konnte nur funktionieren, wenn sie sich in einem gefährlichen Umfeld jeden Tag aufeinander verlassen konnte. Dieses Vertrauen fußt auf Solidarität, auf gutem Miteinander, kurz: auf Respekt. Ohne Respekt wäre die Geschichte Hernes nicht dieselbe und Respekt und ein wertschätzender Umgang miteinander sind das Unterpfand unserer gemeinsamen Zukunft.

Um anlässlich unseres 125jährigen Stadtjubiläums Einigkeit zu zeigen und zu demonstrieren, dass alle Einwohner*innen für ein gutes Miteinander, für gleichberechtigte Begegnungen auf Augenhöhe und gegen jede Form von Ausgrenzung und Gewalt einstehen, möchten wir im Rahmen unserer Kampagne **Herne mit Respekt** zu einer besonderen Aktion einladen:

Wir haben gemeinsam mit Stadtmarketing Herne ein besonderes Jubiläums-Logo für die Respektkampagne entworfen und wollen eine große Collage aus möglichst vielen Selfies mit unserem Logo erstellen und diese dauerhaft im Rathaus ausstellen. Dazu ist Ihre Mithilfe gefragt! Drucken Sie das Logo aus oder werden Sie selbst entsprechend unseres Mottos kreativ, nehmen Sie ein Selfie von sich und dem Logo auf und senden es bis zum 16. November, dem internationalen Tag der Toleranz, per E-Mail an respekt@herne.de.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme im Namen der gesamten Stadtverwaltung und des Oberbürgermeisters Dr. Frank Dudda.

Rechtliche Hinweise:

Mit der Einsendung Ihres Bildes wird vereinbart, dass unwiderruflich inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkt sämtliche Nutzungsrechte an den Aufnahmen auf die Stadt Herne übertragen werden. Die Übertragung der Nutzungsrechte erstreckt sich auf alle derzeit bekannten Nutzungsarten und umfasst auch die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, Ausstellung, Vorführung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe durch Bild- und Datenträger. Die Aufnahmen dürfen somit sowohl digital als auch analog in allen dafür geeigneten Medien (z. B. Online-Nutzung jeglicher Art, jegliche Print-Nutzung, TV, Videogramme (CD, DVD usw.), interaktive und multimediale Nutzung usw. genutzt und in Datenbanken, auch soweit sie online zugänglich sind, gespeichert werden.

Die Aufnahmen dürfen unter Wahrung des Persönlichkeitsrechts des Models bearbeitet oder umgestaltet werden (z.B. Montage, Kombination mit Bildern, Texten oder Grafiken, fototechnische Verfremdung, Kolorierung)